

繁盛サロンには理由がある！！

～サロンの売上アップを
実現させる為に大切なこと～

話の中に必ず
ヒントがある！

『明日からすぐに実践できる！』

内容盛りだくさんでお聞きいただける集中講座です。

講義内容：美容業界の展望と課題

★指名の客数と売上アップ

具体策：★リピート率アップ

★紹介客の獲得方法とは

★名刺を渡すタイミング

★新規のお客様には・・・

★既存（再来）の方から・・・

★紹介カードを渡す相手を特定する？

★紹介カードの渡すタイミング

★『紹介してください』と言わない？

その他、内容盛りだくさんです

- 開催日時 2012年 5月15日（火） 13:10～15:50
(受付時間 12:50 より・退出時間 16:00まで)
- 開催場所 京葉銀行文化プラザ 6F 櫛（けやき）Ⅲ
(千葉県千葉市中央区富士見1丁目3-2)
※JR千葉駅 東口 徒歩3分
- 受講費 ￥2,000(税込)
- 定員 70名 ※定員となり次第、キャンセル待ちとさせていただきます
講座内容により、1サロン様で多くの方がご参加されることも予想されます
お早めに弊社担当営業へご連絡頂きますようお願い致します。
- 持参品 筆記用具
- 受講対象 オーナー様・幹部の方・すべてのスタッフ様



シュワルツコフプロフェッショナル
サロンビジネス開発部マネージャー

小笠原 幹夫

サロン経営・スタッフ教育等、
たくさん成功事例を作ってきた方です

全国のサロンオーナー様より、
絶大なる支持があり年間の半数以上は
全国を飛び回って講師活動をされています。

世界同時不況、格差社会、少子高齢化社会。
このようなキーワードはよく聞きます。
美容業界も、サロン数が22万5千軒を突破。
完全な過当競争時代になっています。
近隣サロンとの競争だけでなく、
量販店でのリテール製品との差別化も重要なテーマです。
市場やお客様のニーズ、雇用環境の変化など、
考えることは少なくありませんが、
日ごろのサロン経営の中で答えを探していくのはとても大変です。
ディーラー『東和』とメーカー『シュワルツコフ』は
この時代の繁栄サロンづくりを、
サロン様とタッグを組んで考えていきます。
今後の繁栄のヒントがたくさんつまった内容です。
サロン様全員でのご参加お待ちしております。